INTERVENIR

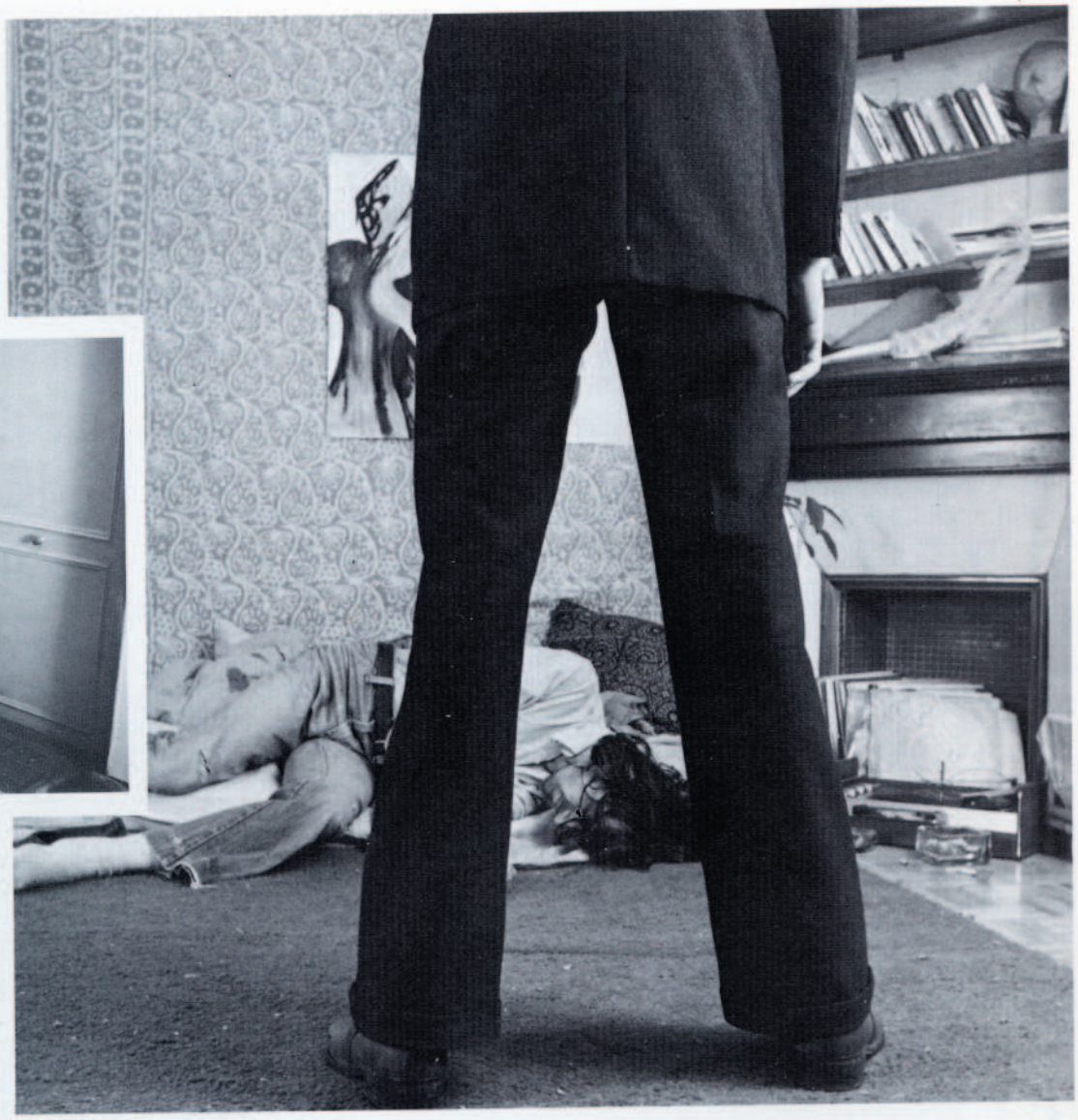
14/OVERDOSE

En 1978, en France, 150 jeunes toxicomanes sont morts par "overdose"; ce phénomène n'est plus parisien ni même urbain puisqu'on le rencontre aussi dans les régions rurales. Quels gestes entreprendre devant une overdose ? Les chances de survie de l'intoxiqué dépendent fortement de la rapidité de votre intervention et de vos décisions.

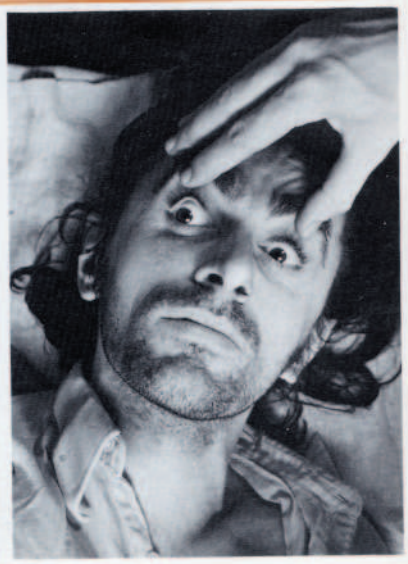
UNE CAUSE FRÉQUENTE DE L'OVERDOSE

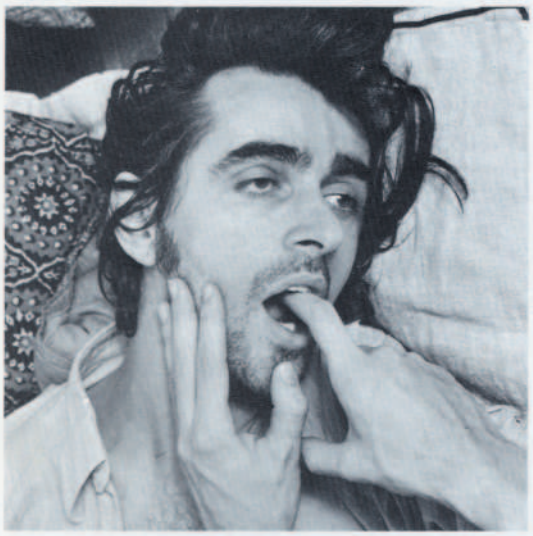
Le fait essentiel est que l'overdose est un phénomène lié non seulement à la quantité de drogue en cause, mais aussi à un changement du type de toxique utilisé, ce qui ne permet pas aux mécanismes de l'accoutumance d'en limiter les effets. Ainsi c'est souvent à l'occasion de l'essai d'une nouvelle drogue, d'un changement de "dealer" que survient l'accident.

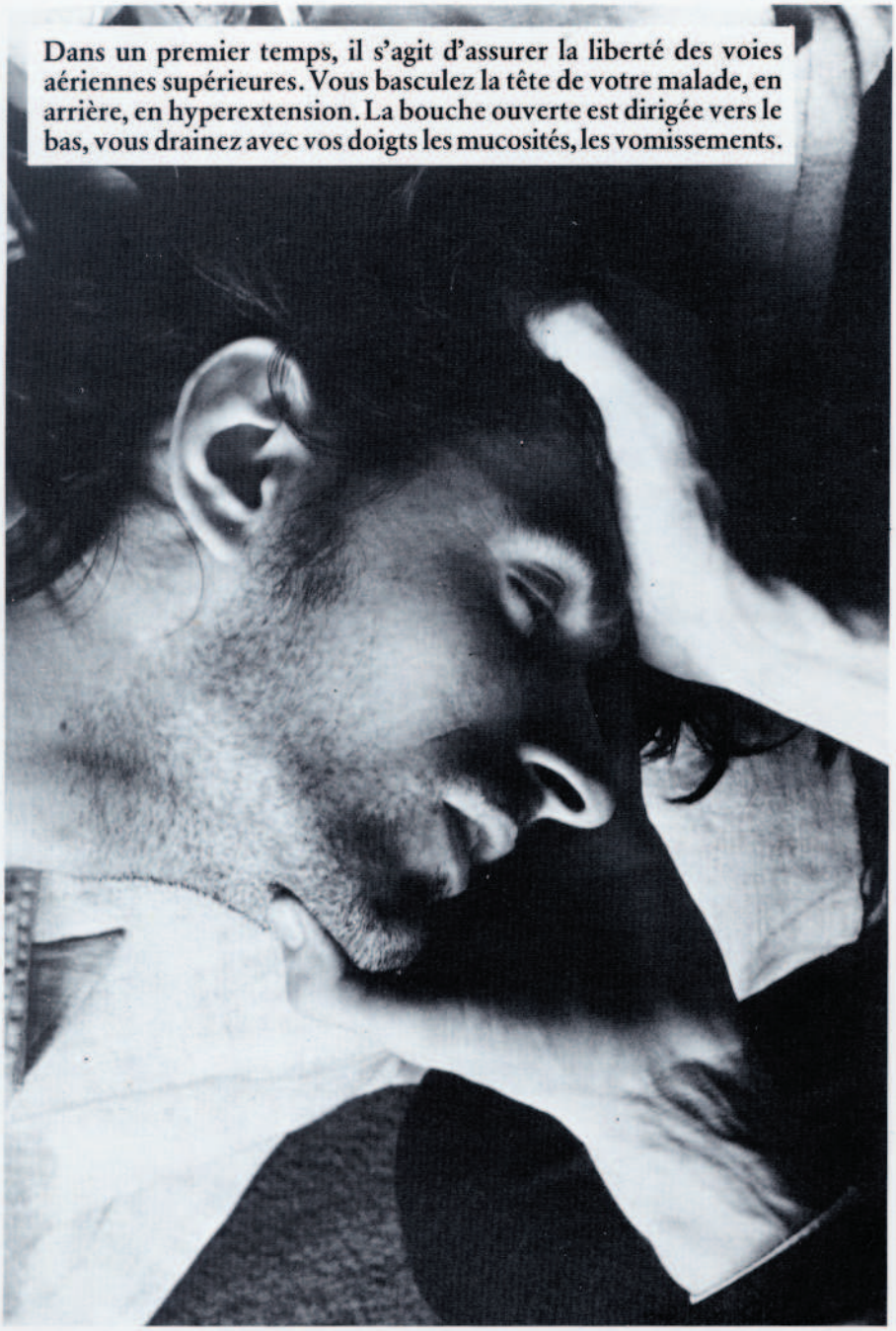
Le risque majeur est l'arrêt respiratoire.



L'intoxication morphinique, un tableau clinique évocateur : dépression respiratoire avec cyanose, coma, collapsus, et surtout un myosis serré.







Dans un premier temps, il s'agit d'assurer la liberté des voies aériennes supérieures. Vous basculez la tête de votre malade, en arrière, en hyperextension. La bouche ouverte est dirigée vers le bas, vous drainez avec vos doigts les mucosités, les vomissements.

Tout le matériel du toxicomane (seringue, paille, poudre) doit être précieusement conservé afin de procéder aux analyses ultérieures.

Puis vous installez l'intoxiqué en position latérale de sécurité (P.L.S.) en procédant ainsi :

Vous écartez un de ses bras du corps, puis saisissez l'autre bras et le genou que vous faites pivoter. L'objectif de la P.L.S. est la prévention de l'asphyxie, mais la mise en P.L.S. présente le risque de torsion de la colonne vertébrale lors du retournement, aussi est-elle déconseillée dans un contexte traumatique.

Vous appelez les pompiers, le S.M.U.R. ou le S.A.M.U. car la réponse efficace à cette situation est l'assistance respiratoire avec intubation trachéale mais il faut l'instituer à temps. En attendant injectez 10 mg de NALORPHINE en I.V. pour combattre la dépression respiratoire.

ZOÉ MARKETING ET PUBLICITÉ - 80 HY 30 04 B N°565